



# 印尼經貿情勢簡報

駐印尼代表處經濟組

2019年1月

# 簡報大綱

---

壹、印尼概覽

貳、印尼全球評價

參、印尼經貿現況

肆、產業合作建議推動項目

伍、開發印尼市場綜合分析

# 壹、印尼概覽



人口世界第4大(2億7,000萬人)



國土面積全球第15(191萬平方公里)



總統制(新5年施政綱領於今年底定案)



中產階級超過5200萬人(政治穩定)



兆元經濟規模(世界排名第16)



經濟穩健增長(年平均5%以上)

## 貳、印尼全球評價

營商便利度(EODB)  
全球排名91升至73

物流績效指數(LPI)  
排名由63升至46

競爭力排名  
由41升至36

主權信評（穆迪、惠譽、  
標普）投資等級

# 參、印尼經貿現況

金額：美元

年度 項目	2013	2014	2015	2016	2017	2018
國內生產總值	9,140億	8,910億	8,360億	9,328億	10,149億	
經濟成長率	5.8%	5.02%	4.79%	5.02%	5.07%	
產業結構(農業)	13.9%	13.8%	13.6%	13.7%	13.5%	
產業結構(工業)	47.6%	47.5%	42.8%	40.3%	40.6%	
(製造業)	24.1%	23.8%	21.5%	22.1%	20.1%	
產業結構(服務業)	38.5%	38.7%	43.6%	46.0%	45.9%	
對外貿易額	3,700億	3,540億	2,928億	2,800億	3,255億	3,686億
進口貿易額	1,870億	1,780億	1,426億	1,356億	1,568億	1,886億
出口貿易額	1,830億	1,760億	1,502億	1,444億	1,687億	1,800億

備註：1. 2018年之印尼對外貿易總額3,686.0億美元。其中進口1,886.3億美元，出口1,800.6億美元。

2. 主要服務業：金融、房地產、貿易、旅遊、運輸、通訊

    主要工業：能、礦、水、電、製造業(紡織、鞋類、汽車、金屬、機械、化工、電子、食品飲料等)

3. 預計2018年印尼經濟增長率為5.1%，低於印尼國家預算所訂5.4%目標值

## 肆、產業合作建議推動項目（一）

---

- 船舶產業：印尼島嶼眾多為世界最大的群島國家建設海港與連結海港成為海上高速公路及打造印尼為全球海上支點有賴先進船舶
- 食品生技：食品飲料產業列入印尼工業4.0計畫推動。雙方合作亦可涵蓋清真食品及食品包裝等產業
- 資源循環：印尼汽電共生及再生能源為明日之星值得預先布局

## 肆、產業合作建議推動項目（二）

- 人力建構：包括工具機技職訓練合作、量測儀表技職訓練合作。未來可擴充至物流及管理人才技職訓練、污水及下水道人才技職訓練等對印尼的經濟與民生有很大的改善潛力與臺印尼合作契機
- 金屬加工：金屬加工技術為印尼推動汽車工業之基礎其中包括電動車產業對於車重要求需藉由金屬加工已達至輕量化組件
- 電動車零組件：印尼天然資源包括鎳、錳、鈷等蘊藏豐富，適合發展電動車零組件產業，且為印尼政策所支持，印尼刻正研訂相關條例以落實推動

# 伍、開發印尼市場綜合分析（一）

- **優勢**：人口2.7億人。勞動人口達1.8億人。人口年齡中位數約29歲。致力投入基礎建設，中產階級穩定增加，消費力持續成長
- **劣勢**：經濟多仰賴大宗物資與原物料出口，產業聚落尚未形成，農業與工業技術尚待提升，勞工素質不齊，物流成本因運輸建設量能不足導致成本增加
- **扭轉劣勢掌握機會**：勞工素質部分就我國具有全球競爭力之產業研擬與印尼透過技職教育訓練合作。除提升人力素質外，亦有利我國產業落腳並深耕印尼



## 伍、開發印尼市場綜合分析（二）

---

- **機會**：印尼處於臺灣經歷過的經濟成長軌跡上，提供我商赴印尼經營企業之絕佳機會。近年經濟平均成長5%以上，有利投資者中長期布局。包括選定印尼所需產業以及推動產業所需勞動力2個層次
- **威脅**：印尼制定經濟政策傾向保護本國產業。
- **運用優勢克服威脅**：我商在印尼投資必須與印尼現有產業彼此互補互利
- **減少威脅抓住機會**：我商與印尼相同產業之上下游生產鏈構成垂直互補

# 伍、開發印尼市場綜合分析（三）

## 優勢

運用印尼充沛勞動力於台商企業生產要素（供給面）及龐大消費力於台商企業產出（需求面）

## 劣勢

扭轉印尼勞動力素質不齊：透過技職教育訓練合作提升人力素質，有利我產業落腳深耕印尼

## 機會

印尼處於經濟成長軌跡，提供我絕佳契機。有利中長期布局。包括選定產業以及人力資源布局

## 威脅

克服印尼經濟政策威脅：與印尼產業互補互利或與相同產業上下游生產鏈垂直互補找切入機會

