

## 照明燈具市場商機一覽表

國名	整體市場規模(金額)	主要競爭國	展覽或其他推擴活動	主要販售平台	參考資訊
越南	<p>1. 近年來越南傳統照明市場規模逐漸衰退，惟LED照明市場逐年成長，2017年越南LED市場規模約達4.2億美元。</p> <p>2. 在產品方面，由於越南對於照明需求仍屬基礎階段，LED燈、燈管及照明燈為目前主力產品，2017年替換燈占越南市場佔有率達78%。</p> <p>3. 在進口產品方面，為因應近年來越南經濟發展及工業生產逐漸發達，以及減少對自中國大陸進口產品之依賴，越南廠商開始進口相關零組件(主要仍來自中國大陸)來自行生產燈具產品以降低成本。</p> <p>4. 越南在智慧照明領域起步較晚，目前僅使用於室外商業照明及較高級之場所，2017年越南智慧照明市場規模約為1,800萬美元，估計2020年可達6,000萬美元。</p> <p>5. 廠商市占率：主要為外商 Philips Lighting及Osram，其次為越商Rang Dong及Dien Quang等。</p>	中國大陸。	LEDTEC ASIA、Viet Nam Vien Thong。	超級市場及電器行等。此外，越商Rang Dong、Dien Quang及Duhai等均積極開發自己的線上通路。	<p>越南對於照明產品之法令規範主要參考國際電工委員會(IEC)之標準，並訂定自己的國家標準TCVN，惟對於照明產品並無強制性之認證要求。其中，TCVN自2007年起歷經多次修正及補充，主要規範包括TCVN 10885-1:2015(電燈性能)、TCVN 10885-2-1:2015(具體針對各類LED產品之規定)等。關於TCVN相關規範一覽表可參考下列網頁(越文版)：</p> <p><a href="https://chieusangxanh.com.vn/tron-bo-tieu-chuan-chieu-sang-moi-nhat-nam-2017-tcvn.html">https://chieusangxanh.com.vn/tron-bo-tieu-chuan-chieu-sang-moi-nhat-nam-2017-tcvn.html</a></p>

國名	整體市場規模(金額)	主要競爭國	展覽或其他推擴活動	主要販售平台	參考資訊
新加坡	<p>1. 依據LEDinside統計資料，2015年東協六國(新加坡、泰國、馬來西亞、越南、印尼、菲律賓)照明市場規模為48億美金，其中LED市場規模為15億美金。</p> <p>2. 新加坡經濟發展已相對成熟，較其他東協國家相比，其照明燈具市場相對飽和，傳統燈具和LED燈具均相當普遍，目前趨勢在於智慧居家設備(涵蓋照明)以及高效節能燈具。</p>	美國及荷蘭(高階產品)、中國(低階產品)。	新加坡無照明專業展，與照明相關之展覽包括：BEX Asia 2020、BuildTech Asia 2020、IFFS。	主要電子商務平台為Qoo10、Amazon、Redmart等。	新加坡國家環境局(NEA)訂有「最低耗能標準(Minimum Energy Performance Standards, MEPS)」規定及「強制性能源標籤法規(Mandatory Energy Labelling Scheme, MELS)」，要求在新加坡販賣之冷氣、電冰箱、電燈、除濕機、電視及電動馬達等必須符合NEA訂定之節能標準，並在產品上標示節能等級(1至4個勾，勾越多省電效果越佳)。以燈泡為例，自2019年11月1日起NEA擴大對於燈泡的能源管理強度及範圍：MEPS規定白熾燈泡最少得有兩個勾，以符合其他受管制燈泡的標準；日光燈安定器(Ballast)也被列入MEPS最低能效標準。MELS則擴大管理產品範圍，要求小型螢光燈(CFL)和線性螢光燈(LFL)也必須符合能源標籤法規。

國名	整體市場規模(金額)	主要競爭國	展覽或其他推擴活動	主要販售平台	參考資訊
菲律賓	約1.8億美元。	中國(代工出口 PHILIPS及GE等國際品牌；中國廠商Yatai International Corp 以Omni品牌經營菲律賓市場，市占率30%以上)、泰國及日本。	菲律賓照明展 (Institute of Integrated Electrical Engineers of the Philippines, Inc. Annual National Convention)、菲律賓電氣工程技術及照明展 (Electech)、菲律賓國際電力電機新能源展 (The Power & Electricity Show Philippines)、菲律賓國際建材五金展 (Worldbex)。	ACE Hardware Store、True Value、All Home及Wilcon Depot等居家用品量販店。	依據菲律賓貿工部標準局規定，白熾燈、聖誕燈串及螢光燈等照明燈具屬強制性驗證產品，進口上述產品須檢附進口商品許可證(Import Commodity Clearance, ICC)，申請流程請參考菲律賓貿工部標準局網站NEA規定自2023年起，所有在新加坡販賣的白熾燈泡須符合最低節能標準，至少像LED燈泡一樣節能；此外將逐步淘汰鹵素燈泡 (halogen bulbs)，鼓勵消費者使用更節能的燈泡。 ( <a href="http://www.bps.dti.gov.ph/index.php/product-certification/ps-and-icc-application-requirements">http://www.bps.dti.gov.ph/index.php/product-certification/ps-and-icc-application-requirements</a> )。

國名	整體市場規模(金額)	主要競爭國	展覽或其他推擴活動	主要販售平台	參考資訊
印尼	印尼每年對照明燈具的整體市場需求約5億1,200萬盞，20%由國內生產、80%依賴進口。	主要進口國約略為中國大陸(80%)、泰國(10%)、我國(10%)。	主要的展覽為印尼國際照明展(INALIGHT)，明(109)年度展期為3月26日至28日，可詳參官網www.inalight-exhibition.net。	照明燈具在印尼主要的販售平台為Informa(informa.co.id)、Ikea(www.ikea.co.id/in)及ACE Hardware(acehardware.co.id)。	螢光燈具(Flourescent Lamps, HS 5839.31.30)：依據貿易部2018年第15號條例，需符合印尼國家標準SNI 04-6504-2100；另依據貿易部2015年第87號條例，需裝船前檢查。LED燈具(LED Lamps, HS 8539.50.00)：依據貿易部2015年第87號條例，需裝船前檢查。
馬來西亞	2017年市場規模約6.5億美元。	韓國、荷蘭、新加坡、越南及中國大陸。	<ol style="list-style-type: none"> <li>2019年第30屆馬來西亞國際LED照明展覽會(2019年7月)。</li> <li>2019年國際建築與室內設計展(2019年7月)。</li> <li>2019年第10屆馬來西亞國際綠色科技暨環保產品展(2019年10月)。</li> </ol>	購物商場實體店面、室內設計業者、電子商務。	相關進口及安全法令：依據馬來西亞能源委員會(Energy Commission)規定，電器產品須符合馬國標準，如燈座須符合MS IEC 60400，進口燈管則須符合MS IEC 60598及MS IEC 60838，電子安定器須符合MS IEC 61347，檯燈須符合MS IEC 60598-2-4, 8, 12等馬來西亞標準。

國名	整體市場規模(金額)	主要競爭國	展覽或其他推擴活動	主要販售平台	參考資訊
緬甸	15,574,000 美元 (2018年進口額/HS Code 9405 Lamps and lighting fittings...) *	中國大陸(12,249,000 美元)、泰國(717,000美元)、馬來西亞(637,000美元)、越南(486,000美元)、日本(303,000美元)、西班牙(205,000美元)、新加坡(161,000美元)、台灣(141,000美元)、美國(127,000美元)及韓國(122,000美元)(*)	<p>1. Myanmar LED &amp; Lighting Expo 2020 (預計2020年 07/30~08/01在仰光舉辦)  <a href="http://www.myanmarledexpo.com">http://www.myanmarledexpo.com</a></p> <p>2. Myanbuild 2020 (預計2020年 11/19~11/21在仰光舉辦)  <a href="https://www.myanbuild.net">https://www.myanbuild.net</a></p> <p>3. Myanmar Light 2020 (預計2020年 08/28~08/31在仰光舉辦)  <a href="https://www.chanchao.com.tw/MyanmarBuild">https://www.chanchao.com.tw/MyanmarBuild</a></p> <p>4. Taiwan Excellence 2020台灣精品館  <a href="https://www.taiwanexcellence.org/en/press/events/631">https://www.taiwanexcellence.org/en/press/events/631</a></p>	各經銷商之展銷中心，店面、連鎖家居用品超市、一般超市及傳統批發市場等。	資料來源：國際貿易中心 International Trade Center <a href="http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/">(http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/)</a> 。 緬甸照明燈具產品除 9405.50Non-electrical lamps and lighting fittings進口關稅為7.5%外，一般關稅自1.5%至3%，有關HS Code 9405項下各類產品之稅率請參見： <a href="https://www.myanmartradeportal.gov.mm/en/commodity-search">https://www.myanmartradeportal.gov.mm/en/commodity-search</a> 。

國名	整體市場規模(金額)	主要競爭國	展覽或其他推擴活動	主要販售平台	參考資訊
泰國	2018年整體照明燈具市場規模約為10億美元，且未來10年將以每年3%-10%之速度成長。	中國大陸、美國、德國	2019-2020年重要展會： 1. Thailand Lighting Fair 2019 (2019/10/28-31) 2. LED Expo Thailand + Light ASEAN (2020/6/24-26) 2019年貿協推廣活動： 2019年新南向綠色科技商機開發團-越南、馬來西亞、泰國。	1. 實體大賣場：Homepro、Baan & Beyond及其他百貨公司與連鎖賣場。 2. 電商平台：Homepro、Baan & Beyond、Lazada、Shopee。	據泰國工業部工業標準研究院(Thai Industrial Standards Institute, TISI)告以，出口照明燈具產品至泰國，須先由進口商提出報驗申請，並提供樣品及產品規格書，經通過文件審查及樣品檢測，以及完成查廠後，續提出申請進口許可證，俟取得該許可證後方可進口。
印度	據市場分析，印度整體照明消費市場(consumer lighting industry)於2017年為2,420億印度盧比(約34億美元)，預估到2022年時規模將達到5,140億印度盧比(約73億美元)。其中LED照明燈具市場規模在2016年時為9.18億美元(約為整體照明市場的26%，傳統照明燈具仍有約3/4的市場占有率)，並以每年約25.6%的複合成長率持續成長，預估到2022年時，印度LED照明燈具市場將達到37.5億美元的規模，占印度整體照明燈具市場規模的一半。	據印度商工部貿易統計，去(2018-2019)年燈具產品(HS Code 9405)進口額為6.35億美元，其中自中國大陸進口高達4.96億美元(佔78%，排名第1)，自香港進口0.32億美元(佔5%，排名第2)、自德國進口0.23億美元(佔3.6%，排名第3)，自我國進口僅57萬美元。	印度照明展 <a href="https://light-india.in.messefrankfurt.com/newdelhi/en.html">https://light-india.in.messefrankfurt.com/newdelhi/en.html</a> 印度LED展 <a href="https://led-expo-newdelhi.in.messefrankfurt.com/newdelhi/en.html">https://led-expo-newdelhi.in.messefrankfurt.com/newdelhi/en.html</a>	一般傳統照明燈具展示間。	據最新出版之TechSci Research「印度LED照明市場預測與市場機會」報告指出，印度2015~2020年市場規模將成長超過32%。市場成長原因主要來自於LED價格的持續下跌，以及政府對於LED照明的政策補貼及路燈照明的持續安裝。此外，消費者對於省電燈具的需求提高以及燈具製造商的推廣，都將形塑為未來5年印度LED照明市場的成長。

國名	整體市場規模(金額)	主要競爭國	展覽或其他推擴活動	主要販售平台	參考資訊
澳洲	依據World Trade Atlas統計，2018年澳洲進口照明燈具(9405 Lamps and Lighting Fittings And Parts)金額計7億1,005萬澳元，較2017年之6億7,874萬澳元，成長4.6%。	澳洲2018年照明燈具主要由中國大陸及歐美國家進口，排序如下： 1. 中國大陸5億2,651萬澳元(占比74.15%) 2. 德國3,347萬澳元(占比4.71%) 3. 義大利2,458萬澳元(占比3.46%) 4. 美國2,404萬澳元(占比3.39%) 5. 英國1,168萬澳元(占比1.65%) 13. 我國371.6萬澳元(占比0.52%)	澳洲並未舉辦專業燈具展，係搭配能源或禮品展等相關展覽展出： 1. Energy Efficiency Expo: <a href="https://bit.ly/2L4Tv dL">https://bit.ly/2L4Tv dL</a> 2. Reed Gift Fair Sydney： <a href="https://bit.ly/2rz0A MD">https://bit.ly/2rz0A MD</a> .	1. 百貨公司：Myer, Big W, Target等。 2. 大賣場：IKEA, Harvey Norman, Bunnings等。 3. 專業燈具公司：Beacon Lighting Group, Battery World Australia等。	澳洲燈具協會(Lighting Council Australia)告稱，市售照明燈具須符合澳紐標準3820(AS/NZS 3820)之安全規範，惟相關詳細資料須價購(約75澳元)取得，另該等產品一般課徵5%進口關稅。
紐西蘭	31,675,000紐元(2006)。	大陸、泰國、德國。	BuildNZ 2020 12-13 August 2020 ASB Showgrounds, Auckland, New Zealand	1. 經銷批發商：Crane Distribution Group、Redeal Group、Powerbase Group等。 2. 零售商：Progressive Enterprises、Foodstuffs Supermarkets、Petrol Stations、Bunnings等。	上述市場規模係紐西蘭燈具相關商業團體(New Zealand Lighting Stewardship)於2008年發布之報告，近年未見有更新資料。